SLIM LICHT EINDHOVEN

SAMEN MAKEN WE EINDHOVEN SLIMMER

Behoeften en Kansen voor Woenselse Heide West

Resultaten Stap 1, Proeftuin 1. – 6 Juli 2017: vastgesteld door QH Board

INHOUDSOPGAVE

- Doel en aanpak onderzoek Woenselse Heide West
- Resultaat onderzoek: Behoeften & Kansen Woenselse Heide West

- Bijlagen Onderzoeksactiviteiten
    1. Voorbereiding
    2. Interviews belanghebbenden uit de wijk
    3. Cool Wall op de inloopavond (16 maart)
    4. Open gesprekken tussen bewoners (10 april in Heidehonk)
    5. Activeren en bewust maken van bewoners
    6. Verrijken eerste resultaten (31 mei in basisschool De Schelp)
    7. Observatieonderzoek door studenten
    8. Interviewstudie door studenten

ONDERZOEK ONDER BEWONERS EN BELANGHEBBENDEN WOENSELSE HEIDE WEST

STAP 1: BEHOEFTEN EN KANSEN

Uitgangspunten:

- Veel openbare verlichting is aan vervanging toe om oplopende kosten in onderhoud en energie te voorkomen
- LED en slimme aansturing worden standaard aangelegd als basis van een slim licht grid
- In het project wordt gezocht naar innovatieve oplossingen die aanvullend meerwaarde opleveren voor de bewoners en belanghebbenden in de wijk

Doel onderzoek:

- Samen met bewoners, ondernemers en belanghebbenden in de wijk behoeften en kansen voor slim licht (in de brede zin) in kaart brengen
- Voortbouwen op bestaande kennis, zoals de Buurtthermometer, de Straat van Eindhoven, Data studio Eindhoven.
- Enthousiasmeren van brede groep inwoners om mee te innoveren (ook jongeren)
- Open gesprekken om te achterhalen wat er leeft en wat er mogelijk is aan meerwaarde.

CENTRALE VRAAGSTELLING

Welke behoeften hebben mensen – bewoners en andere belanghebbenden – in Woenselse Heide West?

- Wat zijn fijne en minder fijne plekken in de wijk?
- Wat maakt een plek fijn?

Welke kansen zien mensen in Woenselse Heide West voor een slim licht grid in hun wijk?

- Welke oplossingen zijn kansrijk voor de wijk?
- Welke plek vind je het belangrijkst om mee te beginnen?

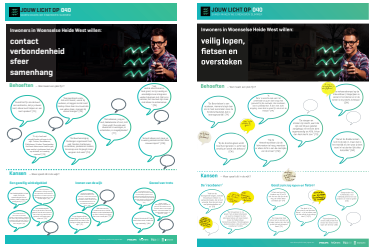
STAP 1: BEHOEFTEN EN KANSEN

Opzet onderzoek: een veelheid en diversiteit aan verschillende acties en methoden om de verschillende groepen bewoners (leeftijden, achtergronden) te bereiken.



METHODEN VOOR BEHOEFTEONDERZOEK

Verrijken eerste resultaten door bewoners

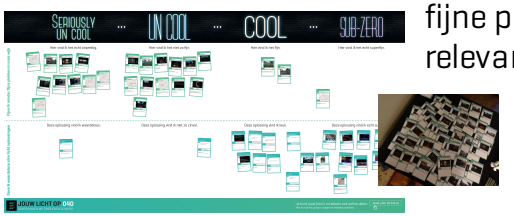


Interview met gebieds-coördinator van de gemeente

Eerdere onderzoeken naar de leefbaarheid in de wijk



Cool Wall: reflectie op fijne plekken en relevante oplossingen



Activeren en bewust maken van mensen



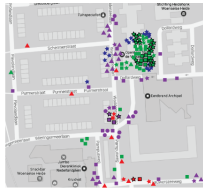
Interviews belanghebbenden

Open interactieve dialoog met en tussen bewoners





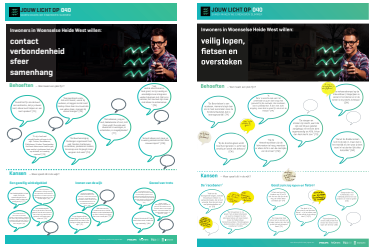
Foto sorteer interviews



Observatie in de straat

METHODS FOR NEED FINDING

Enriching first results



Interview municipial neighbourhood coördinator



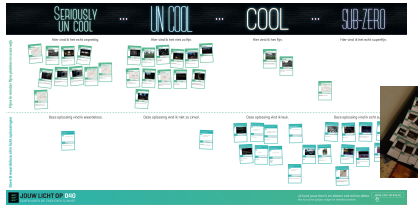


Previous research on liveablity in the neighbourhood

Activating and sensitizing people







Cool Wall: reflection on pleasant places and relevant solutions



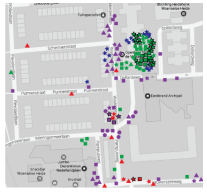
Interviews stakeholders



Open interactive dialogue with and between citizens



Photo sorting interviews



Observation in the streets

BETROKKEN BEWONERS IN DE GESPREKSRONDES



In totaal met 73 bewoners intensieve gesprekken gevoerd (verdeeld over 3 avonden)

Spreiding van de bewoners over het proeftuingebied*:

Mensen is gevraagd een stikker te plakken waar zij wonen

- = deelnemers op 10 april
- = deelnemers op 31 mei

* Op de andere avonden niet gevraagd

= locatie avondsessies

RESULTATEN ONDERZOEK:
BEHOEFTEN & KANSEN VOOR WOENSELSE HEIDE WEST

WOENSELSE HEIDE WEST



De Woenselse Heide (Woensel-Noord) is een rustige buurt met een duidelijke wegenstructuur en verschillende groen- en speelvoorzieningen.

De buurt is gebouwd in de jaren '70 met overwegend laagbouw, waarvan ongeveer de helft in bezit is van woningcorporaties. Hoogbouw is er aan de buitenzijde van de noordwestkant en in het hart van de buurt rondom het winkelcentrum Nederlandplein.

Aantal inwoners: 5.079
Aantal woningen: 2.161
Oppervlakte (hectare): 81
Aantal lichtpunten: 565 *
Aantal masten: 535 (44% = 40 jaar of ouder) *
Aantal armaturen: 588 (73% = 20 jaar of ouder) *

** Dit zijn cijfers van Woenselse Heide West. In het oostelijk deel is de verlichting recent nog vernieuwd.*



BEHOEFTE AAN CONTACT EN VERBONDENHEID

Inwoners van Woenselse Heide West willen meer contact en verbondenheid met hun buurtbewoners.

De bewoners geven aan dat de samenstelling van de wijk de laatste jaren sterk aan het veranderen is. Op dit moment huisvest de wijk heel veel verschillende nationaliteiten. Mensen gaan fijn en vertrouwd met elkaar om. Er worden veel activiteiten georganiseerd, bijvoorbeeld door De Eerdbrand en door de bewonersvereniging. Het verderop gelegen (buiten de proeftuin vallende) Henry Dunant park is een aantrekkelijke plek, mede door een kiosk en een zitplek met wifi.

In de wijk is echter ook eenzaamheid onder ouderen en allochtonen. Mensen van verschillende leeftijd en achtergrond geven aan behoefte te hebben aan meer contact en meer verbondenheid. Om de buren te kennen, elkaar te kunnen helpen en samen meer te ondernemen.

Doel is het creëren van een leefomgeving die een samenhangende sfeer en verbondenheid benadrukt en bevordert.

"Ik vind het fijn als de buurt een eenheid is, dat je je buren kent, elkaar kunt helpen en aan kunt spreken" (T4)

"Dat iedereen, jong en oud, Nederlander of niet, zich thuis voelt. Dus ook veel diversiteit in woningen, in activiteiten, in mogelijkheden" (T7)

"Er zijn heel veel verschillende culturen in de wijk: Turken, Marokkanen, Pakistanen, Hindoe, Spanjaarden, Het feest deze zomer was te gek, maar verder is iedereen heel erg op zichzelf, er is weinig contact" (T4)

KANSEN VERBETEREN CONTACT EN VERBONDENHEID

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om meer contact en verbondenheid tussen buurtbewoners te realiseren met slim licht oplossingen:

1. Het creëren van een gezellig winkelgebied (het Nederlandplein) als trefpunt en 'echt' centrum
2. Een gevoel van trots creëren doordat er in de wijk iets vernieuwends gebeurt dat nergens anders is, bijvoorbeeld de grote gebouwen in de wijk, zoals het wijkcentrum Heidehonk, de flat aan het Nederlandplein, of de Eerdbrand, te benadrukken als iconen en uit te lichten

KANS 1 - EEN GEZELLIG WINKELGEBIED

In Woenselse Heide West, rond het Nederlandplein, is een winkelcentrum. Hier bevinden zich twee supermarkten, kappers, een apotheek en enkele andere winkels. Als geheel heeft is het echter niet aantrekkelijk of gezellig. Als de bewoners van De Eerdbrand naar het winkelcentrum lopen is de kortste weg via een parkeerplaats aan de achterkant.

Het lijkt heel voor de hand liggend om hier een gezellig winkelgebied te creëren als trefpunt en 'echt' centrum van de wijk.

"Het Nederlandplein, hier bij de winkels, dat voelt gewoon niet als een centrum. Het is heel erg naar binnen gekeerd, het straalt geen sfeer uit" (T9)

"Het is fijn dat er faciliteiten in de wijk zelf zijn. Een apotheek, winkelcentrum, zorgcentrum. En alles op loop- en fietsafstand. Daar kom ik ook mensen tegen" (T8)

"Het Nederlandplein is heel uniek. Om al die voorzieningen hier te hebben, daar moeten we zuinig op zijn" (T7)



Nederlandplein


Nederlandplein (parkeerplaats)

KANS 2 – TROTS OP JE WIJK

Wat nu gebeurt in Woenselse Heide West is uniek, hiermee kan een aantrekkelijke buurt en een hippe uitstraling gecreëerd worden. Hier kunnen ideeën ontstaan die een gevoel van trots creëren doordat er in de wijk iets vernieuwends gebeurt dat nergens anders is (zelfs niet op Strijp-S).

Woenselse Heide West heeft een aantal voorzieningen en gebouwen die centrale punten in de wijk kunnen worden, zoals het wijkcentrum Heidehonk, de flat aan het Nederlandplein, of De Eerdbrand. Voor herkenbaarheid en verbondenheid van de buurt zouden deze gebouwen verder benadrukt kunnen worden als iconen door ze bijvoorbeeld aan te lichten.



Waddenzeelaan (De Eerdbrand)



Pampusweg

"Ik vind het fijn om in een mooie wijk te wonen. Mooie en aantrekkelijke gebouwen en aanlichting maken dat ik echt trots ben. Dat is een kadootje, bijvoorbeeld een paar bomen of het Kunstwerk in het Henry Dunantplein" (T5)

"De grotere gebouwen, zoals de scholen en het buurthuis, stralen ook helemaal niets uit. Je zou dat kunnen aanlichten en dan iets doen met verschillende kleuren in de verschillende seizoenen of zo" (T9)

BEHOEFTE AAN VEILIG VOELEN

Inwoners van Woenselse Heide West willen zich overal en altijd veilig voelen.

Een groot pluspunt in de wijk is de ruime opzet en het veel groen: er zijn plantsoentjes, speeltuinen en parkjes. De bewoners zijn daar blij mee, maar ‘s avonds zijn het ook erg donkere plekken als je er langs moet fietsen of lopen.

De criminaliteit in de wijk neemt de laatste jaren toe, in veel straten hebben bewoners wel eens met inbrekers te maken gehad. Bij de containers op het Nederlandplein wordt ook vaak afval gedumpt. Deze ontwikkelingen maken dat mensen zich ‘s avonds niet echt veilig voelen.

Doel is dat mensen fijn en veilig naar huis en om hun huis kunnen begeven, altijd en overal.



KANSEN OM GEVOEL VAN VEILIGHEID TE VERBETEREN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om het gevoel van veiligheid te verbeteren met slim licht oplossingen:

1. Rond de huizen en achterom
2. Het groen en de parkjes
3. Het Nederlandplein

KANS 1 - ROND DE HUIZEN EN ACHTEROM

Mensen willen zich rond hun huis op hun gemak voelen, ook in het donker.

De meeste huizen in de wijk hebben een achterom die te bereiken is door een smalle doorgang. Sinds kort hangt hier bij de meeste doorgangen een lamp, maar nog steeds vinden mensen het enge plekken. Kinderen vertellen dat ze hier niet (ook niet overdag) alleen mogen komen.

Ook de plekken waar de garages zijn, zijn lege donkere plekken, waar men niet graag in het donker komt. Terwijl ze juist ruimte in de straat creëren waar iets zou kunnen gebeuren.

"De gangen achter zijn nu verlicht, eindelijk, maar misschien kan dat ook in het trottoir." (T5)



Twentelaan



Gooilandlaan

"In de achteromgangetjes hangt maar 1 lamp. Geen veilige plek. Hek mag niet. Geen fijne plek 's avonds, ik ga alleen bellend lopend achterlangs." (CW)

KANS 2 - HET GROEN EN DE PARKJES

Het vele groen, de plantsoenen en de speeltuintjes, worden veel gebruikt. Buiten schooltijd ontmoeten de kinderen elkaar hier. Al vanaf jonge leeftijd gaan kinderen daar zelfstandig naartoe. Het groen is echter 's avonds en 's nachts heel erg donker.

Een idee dat mensen aandragen is om in de parkjes en speeltuintjes 's avonds te werken met dynamisch licht: alleen als er iemand is. Dat maakt het prettiger om langs te lopen of te fietsen en gaat rondhangen tegen. Bovendien kan de hondenuitlaatplaats dan ook in het donker gebruikt worden.

"Dan denk ik: 'oe, daar moet ik snel doorheen fietsen'... al is het alleen maar dat het oplicht als je erlangs komt" (T5)

"Er zijn hier in de buurt best veel speeltuintjes, maar daar is geen licht. Als je daar 's avonds langsloopt dan is het best wel donker." (T9)

"Er is een groot hondenuitlaatveld dat 's avonds pikdonker is. Erg onveilig en poep opruimen is onmogelijk." (CW)



Flevolaan (plantsoen, speeltuin)



Baronielaan (pad door plantsoen)

KANS 3 - HET NEDERLANDPLEIN

Het winkelcentrum Nederlandplein is een besloten voetgangersgebied, bereikbaar via verschillende kanten, vaak als 'onderdoorgang' onder de bovenliggende bebouwing door. De ruimtes direct om het winkelcentrum zijn parkeergelegenheid, laad- en losplaatsen voor de winkels en locaties van afvalcontainers. Na sluitingstijd zijn dit onbestemde plekken. Bij de containers wordt veel afval 'gedumpt'. Ook de onderdoorgangen worden als 'eng' beschouwd. Slim licht kan ingezet worden om te verfraaien of om ongewenst gedrag af te schrikken.

"Bij de containers van het Nederland is heel veel overlast van 'dumpen'. Waarom niet vol in het licht zetten als ze dat 's avonds doen, dat schrikt af." (CW)

De onderdoorgang bij het winkelcentrum is onprettig. Donker en omringt door parkeerplaatsen en containers." (CW)

"De parkeerplaats en de containers bij het Nederlandplein zijn zo donker en er wordt 's nachts veel afval gedumpt. Misschien iets dat mensen afschrift om te dumpen?" (T5)





BEHOEFTE AAN BUITENACTIVITEITEN

Inwoners van Woenselse Heide West willen meer activiteiten buiten kunnen doen, eventueel ook samen met andere buurtbewoners.

Er worden veel activiteiten georganiseerd in de buurt, die mensen bij elkaar brengen. Mensen willen ook 'gewone' dingen kunnen doen: een spel in het parkje om de hoek of even iets drinken. Bij voorkeur om samen met anderen te doen en mensen te ontmoeten. Op diverse plekken en verschillende activiteiten voor alle doelgroepen na zonsondergang buiten.

Doel is het creëren van een gezellige en actieve leefruimte, waar mensen samen dingen kunnen doen.

"Meer ontmoetingen, allochtonen, autochtonen, maakt niet uit. Hoe kunnen we dat verbeteren?" (T5)

"Ik vind het heel erg dat er gepraat wordt over hang-jongeren. Dat vind ik heel negatief. Jongeren horen bij de diversiteit in deze wijk en zijn een verrijking. Geef de jongeren een rol, koppel ze bijvoorbeeld aan ouderen, daar wordt iedereen blij van. En maak ik het winkelcentrum een hangplek voor mensen." (T7)

"Mensen enthousiasmeren en bewegen om uit die huizen te komen en mee te doen." (T6)

KANSEN VOOR MEER BUITENACTIVITEITEN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om met slim licht oplossingen buitenactiviteiten te creëren:

1. Een ‘kwiekroute plus’
2. Activerende leefruimte in de parken
3. Diverse plekken en verbindingen daartussen

KANS 1 – EEN 'KWIEKROUTE 'PLUS'

Rondom verzorgingstehuis De Eerdbrand is een kwiekroute voor ouderen ingericht, waar straatmeubilair gebruikt kan worden om te sporten. Bijvoorbeeld het zo hoog mogelijk aantikken van een lantarenpaal, een Zo tikken ze een lantaarnpaal zo hoog mogelijk aan, doen slalomoefeningen bij paaltjes op de stoep, of opstaoefeningen bij speciale stoelen en rekken. Ook mensen met een rollator of in een rolstoel kunnen meedoen. Deze route zou interactiever gemaakt kunnen worden, maar is ook gemakkelijk uit te breiden met activiteiten voor andere doelgroepen, zoals een hardloop route, trimbaan of een lichthinkelbaan voor kinderen.





Kwiekroute bij De Eerdbrand

"Het rollatorpad is heel leuk, zoiets, dat je 's avonds gewoon en veilig naar buiten kunt. Er zijn ook trimclubs actief aan de rand van het park, in het weekend struikel je erover" (T4)

"Een hardlooproute die eindigt bij het winkelcentrum zodat je daar iets gezelligs kunt doen" (T7)

KANS 2 – ACTIVERENDE LEEFRUIMTE IN DE PARKEN

Woenselse Heide is een ruim opgezette wijk met veel groen, parkjes en speeltuintjes tussen de huizen in. Kinderen gebruiken die plekken heel veel: vanaf jonge leeftijd gaan kinderen daar zelfstandig naartoe. Het zijn ook ideale plekken om activiteiten en mogelijkheden te creëren voor de andere doelgroepen uit de wijk.

De bewoners worden hierin sterk geënthousiasmeerd door de slim licht oplossingen die getoond worden, zoals: stoeptegels die reageren op beweging, lichtpatronen op straat, subtiele en adaptieve verlichting die 'meeloopt' als je de hond uitlaat, of schilderen met licht in samenwerking met de scholen.

"Een plek die iedereen aanspreekt, die mijn gamende zoon van de bank afhaalt: een bankje met wifi bij de speelplaats." (T7)

"Het park aan de Veluwelaan met vriendelijk en subtiele verlichting, zodat je daar wel je hond uit gaat laten, dat misschien ook wel reageert op mensen, zodat het leuk wordt." (T8)

"Van die tegels waar je met beweging iets doet: vandaag zag ik nog een meisje van een jaar of 10 naast haar moeder lopen en die maakt dan even zo'n springbeweging via tegels. Dat zit er gewoon in." (T4)



Veluwelaan (plantsoen)



Baronielaan

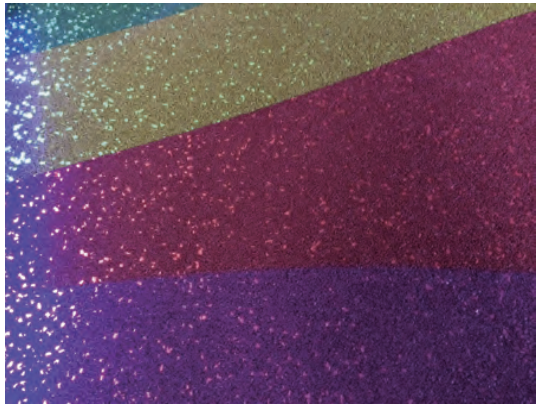
KANS 3 – DIVERSE VERBONDEN PLEKKEN

Dit is een aanvulling op de vorige kans ‘activiteiten in de parken’. Dergelijke kleinschalige oplossingen kunnen leiden tot versnippering. Daarom zou je al die verschillende kleinschalige activiteiten kunnen verbinden door een lichtroute; adaptief en opvallende verlichting die je nieuwsgierig maakt om ‘s avonds een ‘rondje’ te maken langs de verschillende oplossingen.

“Op verschillende plekken in de wijk verschillende dingen doen en die dan verbinden met bijvoorbeeld een lichtroute. Dat nodigt dan ook uit om eens ergens anders te gaan kijken en het maakt 1 geheel van de wijk, zoals een ganzenbord.” (T7)



“Supergaaf voor in het park”
(Glow in the dark beton)



“Brengt kleur in de buurt, word ik vrolijk van”
(Fluoriserend rubber met patronen die ook overdag zichtbaar zijn)



“Dit zou je op school moeten doen om kinderen te laten zien hoe leuk slim licht is”
(Schilderen met licht – interactieve lichtpixels)

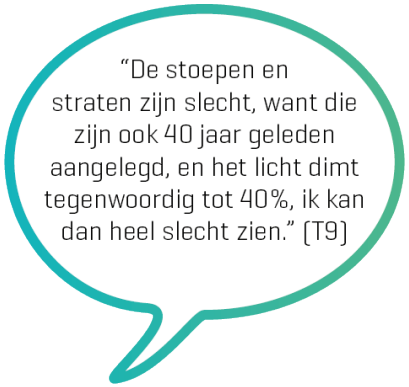
BEHOEFTE AAN VEILIG LOPEN EN FIETSEN

Inwoners van Woenselse Heide West willen veilig kunnen lopen, fietsen en oversteken in de wijk.

Er zijn heel veel voorzieningen in of vlakbij de wijk waardoor veel mensen zich wandelend of fietsend verplaatsen. Langs en door de wijk lopen ook verschillende doorgaande wegen, waar vaak de toegestane snelheid wordt overschreden. Mensen geven aan dat de omgeving vooral gemaakt is voor de auto's. Verkeerssituaties, openbare verlichting en dus ook verkeersveiligheid lijken minder toegespits om te lopen en te fietsen.

Doel is het creëren van een verkeersveilige omgeving om te lopen en te fietsen.









KANSEN VOOR VEILIG LOPEN EN FIETSEN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om met slim licht oplossingen een verkeersveilige omgeving te creëren om te lopen en te fietsen:

1. Veiligheid rond de de doorgaande wegen; de ‘racebanen’
2. Veiligheid op de trottoirs en fietspaden

KANS 1 - 'RACEBANEN'

Langs en door de wijk lopen verschillende doorgaande wegen, waar heel hard gereden wordt. Dit veroorzaakt overlast en wordt als heel onveilig ervaren. Bovendien is het heel moeilijk is om deze als loper of fietser veilig over te steken.

De zebra bij de Veluwelaan is prima; daar zien automobilisten de voetgangers vroegtijdig en remmen ze, mede door de strepen op de weg, ook goed af.

Bewoners zien veel mogelijkheden voor de slimme lichtoplossingen die getoond zijn, zoals fluorescerende wegdelen of alarmlichtjes in de weg.

"De Veluwelaan is nu goed met verkeersdrempels en auto's stoppen bij het zebrapad als je wilt oversteken, maar de Sallandlaan, Hettenheuvellaan, Hondsruglaan, Rodekruislaan, dat zijn echte racebanen" (CW)

"Veel van de doorgaande wegen, zoals de Veluwelaan, hebben nu verkeerdrempels, dat is toch vreselijk. Doe dan iets leuk met plantenbakken of zo" (T8)



Grebbeberglaan - Baronielaan



Veluwelaan



"Supergaaf voor de veiligheid bij het oversteken" (Lichtjes in de weg die waarschuwen voor aankomende fietsers bij oversteekplaatsen)

KANS 2 – TROTTOIRS EN FIETSPADEN

De meeste voorzieningen zijn in of vlakbij de wijk gesitueerd, en mensen uit de wijk geven dan ook aan veel te voet of met de fiets te doen, zoals boodschappen of sporten. De trottoirs en fietspaden of –stroken zijn niet altijd goed onderhouden.

"Die hoge palen daar heb je niet zo veel aan, als ze lager zouden zijn, dan heb je ook licht als je loopt of fietst" (T5)

"Ik fiets veel en mijn kinderen van 12 en 14 ook. Het zou fijn zijn als de weg, de randen beter zichtbaar zijn" (T4)

"Stoepranden met lichtindicator, voor makkelijk parkeren en voor kinderen om mee te spelen." (CW)

"Tijd projecteren op straat zodat je weet hoe snel je naar de bus moet lopen (of rennen)." (CW)



Dollardweg



Wieringermeerlaan



"Hiermee kunnen ook drempels en zebrapaden extra goed zichtbaar gemaakt worden" (Zebrapad van fluorescerende beton met UV aanlichting)

AUTOWIJK 2.0 - BEHOEFTEN

De wijk omringt ook de Autowijk: een bedrijventerrein met (voornamelijk) autobedrijven. Dit gebied is erg gevoelig voor criminaliteit ‘s nachts, omdat er weinig toezicht is en veel ruimte. Beveiliging rijdt een aantal keer per nacht langs en ‘s morgens moeten eerst rondslingerend afval geruimd worden.

Bewoners geven aan dat het ‘s nachts onveilig is, en om er na 6 uur erdoorheen te lopen (van de bushalte naar huis) mijden zij liever door om te lopen.

Het gebied wordt het eerste half jaar van 2018 geherstructureerd, waarbij de openbare ruimte een facelift krijgt. Een grote kans om te combineren met nieuwe, innovatieve oplossingen die het gebied rijp maken voor toekomstige ontwikkelingen.



Pietersbergweg



Pietersbergweg

AUTOWIJK 2.0 - KANSEN

De ondernemers zien zelf verschillende kansen om met slim licht oplossingen de autowijk sterk te verbeteren:

- Verbeteren van de beveiliging en veiligheid, met name 's nachts
- Routing en hulp bij parkeren voor personeel en bezoekers (klanten)
- Integratie met oplaadinfra voor e-vehicles, met name om toekomstige vraag aan te kunnen (ook voor bewoners van de wijk)
- Laden en lossen is een belangrijke factor en lastig te combineren met de andere activiteiten in de straat
- Connectivity / Glasvezel
- Adaptief licht; waar en wanneer het nodig is
- Mobility as a service



(Lichtmasten met sensoren voor diverse toepassingen)



(Geïntegreerd data netwerk in slimme lichtmasten)

BEHOEFTEN & KANSEN WOENSELSE HEIDE WEST



SLIM LICHT EINDHOVEN

SAMEN MAKEN WE EINDHOVEN SLIMMER

Bijlagen

BIJLAGEN ONDERZOEKSACTIVITEITEN

Gesprek gebieds-coördinator

1



Onderzoeken leefbaarheid WHW



2 Interviews belanghebbenden uit de wijk

3



Cool Wall op de inloopavond



4 Open gesprekken tussen bewoners

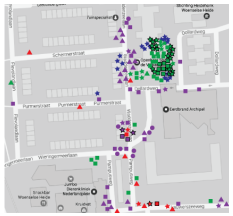




5 Activeren en bewust maken van bewoners



6 Verrijken eerste resultaten



7 Wijkobservaties door studenten



8 Interviews door studenten

BIJLAGEN DIVERSE ONDERZOEKSACTIVITEITEN

1. Voorbereiding
   - Gesprek gebiedscoördinator
   - Onderzoeken leefbaarheid WHW
   - Eerste inventarisatie topics
2. Interviews belanghebbenden uit de wijk
3. Cool Wall op de inloopavond (16 maart)
4. Open gesprekken tussen bewoners (10 april in Heidehonk)
5. Activeren en sensitiveren van bewoners:
   - Pop up actie in winkelcentrum
   - Performance op schoolplein
6. Verrijken eerste resultaten (31 mei in basisschool De Schelp)

7. Observatieonderzoek door studenten
8. Interviewstudie door studenten

1 VOORBEREIDEND GESPREK GEBIEDSCOÖRDINATOR

Op basis van de ervaringen uit de wijk zijn:

- Topics geïdentificeerd, waarbij een behoefte, een doelgroep en een locatie gekoppeld zijn tot een thema dat mogelijk een rol speelt in de wijk. Dit was input voor de online discussie en uitgangspunt voor de verdere gesprekken.
- Belanghebbenden van Woenselse Heide West geïdentificeerd, waar vervolgens gesprekken mee zijn gevoerd, om te bespreken hoe de achterban van deze partijen betrokken kon worden

1 EERDERE ONDERZOEKEN

Eerdere onderzoeken en gegevens met betrekking tot de leefbaarheid in Woenselse Heide West die meegenomen zijn in de inventarisatie van topics:

- Gebiedsanalyse 2015 Woensel Noord
- Buurtthermometer 2015 Woenselse Heide
- Citaten tentoonstelling DATAstudio
- Onderliggende onderzoek onder 'De Straat van Eindhoven' en 'Datastudio' in Woenselse Heide

1 EERSTE INVENTARISATIE 'TOPICS'

Verkeersveiligheid rond basisscholen

Er zijn 2 basisscholen (een openbare en een katholieke): Basisschool de Ontmoeting en Basisschool de Schelp. De ontsluiting van verkeer is hier niet optimaal. Kinderen moeten veilig van huis naar school kunnen lopen of fietsen.

Sfeervol en levendig winkelgebied

Een goed winkelgebied maakt een wijk levendig en sfeervol. Winkelcentrum Nederlandplein krijgt op termijn (> 5 jaar) waarschijnlijk ook een facelift. Een levendig winkelcentrum heeft een gezellige en gastvrije sfeer en het kan ook de sociale cohesie vergroten, bijvoorbeeld door het organiseren van sociale en culturele events, of door de cultuur en historie zichtbaar en beleefbaar maken (local heroes).

Woongenot: sociale veiligheid & leefbaarheid

Woenselseheide is een echte woongemeenschap, waar mensen willen zijn om het woongenot; met veel groen tussen de huizen en voorzieningen in de buurt. Het vele groen om de huizen leidt soms ook tot gevoel van onveiligheid.

Buitenactiviteiten voor jongeren

Op dit moment loopt het project "Bruisend Buurthuis" om het buurthuis op te knappen en meer te laten leven bij verschillende doelgroepen. Een belangrijke doelgroep is de oudere jeugd, die weinig plekken heeft om zelf en actief bezig te zijn.

Buitenactiviteiten voor ouderen

Ouderen komen naar de Eerdbrand aan de Waddenzeelaan voor allerlei activiteiten. Rondom de Eerdbrand is een paar jaar geleden ook een route aangelegd om beweging van ouderen te stimuleren. Mogelijk ligt er een kans om in de buitenruimte rond de Eerdbrand nieuwe oplossingen met licht te creëren waardoor mensen vaker naar buiten gaan en zich daar, alleen of met anderen, kunnen vermaken.

Autowijk: parkeren en groep

In de Autowijk gaat begin 2018 een groot rioolvervangingsproject en herinrichting openbare ruimte starten. Er is daar behoefte aan beter parkeren en meer groen. Kunnen we meer mogelijkheden creëren?








2 INTERVIEWS BELANGHEBBENDEN

- Anneke van Stratum en Harry van der Heide van Woonbedrijf
  - Hebben geen direct contact met de bewoners in afzonderlijke wijken, maar zijn wel geïnteresseerd in het verbeteren van de leefbaarheid en hebben daar een fonds voor: het Buurtcultuurfond (BFC). Dit wordt ingeschakeld om mensen aan te zetten om naar de inloopavond in De Schelp te komen.
- Anja Zwitserloot van Wooninc
  - Hebben alleen nog de Vaalsterbergweg in de sociale verhuur. Via conciërge worden flyers ingezet.
- Brigitte Hamstra van De Eerdbrand
  - Er worden veel activiteiten georganiseerd waar ook andere buurtbewoners naartoe komen. Wellicht een keer een koppeling mee maken. De fysiotherapeute wil ook graag meedenken over verbeteren of aanvullen van de kwiekroute.
- Sanne van Baest van Basisschool de Schelp
  - De Schelp is een brede school, inclusief speelcentrum en opvang. Zij zien het belang voor de wijk en organiseren graag een avondsessie voor ouders en andere bewoners mee.
- Wendy van Boeijen van Bureau Cement
  - Kent heel veel mensen en krijgt ze ook in beweging. Werkt mee om mensen naar de bijeenkomsten te krijgen en we kunnen meelopen met een bijeenkomst voor jongeren in het park.
- Huub van Dinteren en Francois Driessen, Driessen
  - Zien heel veel mogelijkheden en kansen, wel goed afstemmen van de verschillende veranderingen. Willen ook optreden als vertegenwoordiger voor de autowijk. Vooral betrekken in oplossingenfase.
- De heer van Donsschot, Driessen advies & beheer
  - Treedt op namens vd Laar CV, de eigenaar van de panden en de openbare ruimte van het winkelgebied Nederlandplein.

3 COOL WALL OP DE INLOOPAVOND

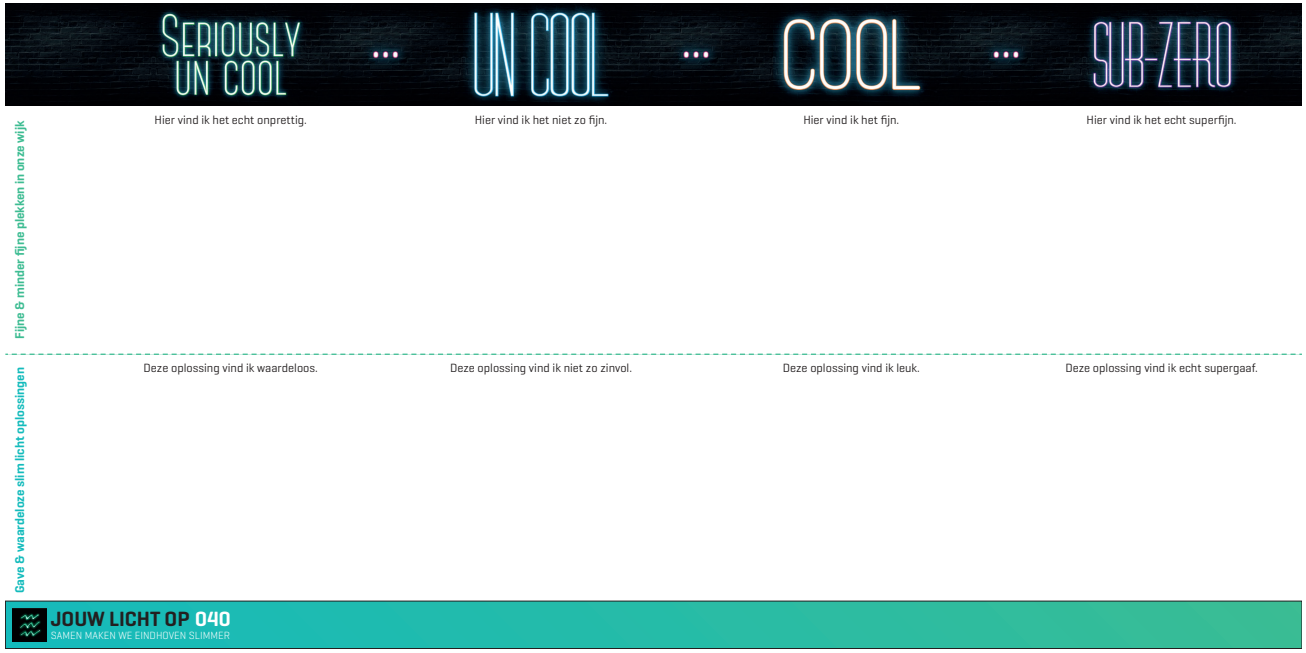
Doel:

- Succesvolle aftrap met bewoners uit de wijk
- Enthousiasmeren van mensen om mee te doen
- Doorkijkje in project en ‘beleven’ van ‘innovatieproces’
- Eerste inventarisatie van behoeften en kansen op laagdrempelige manier

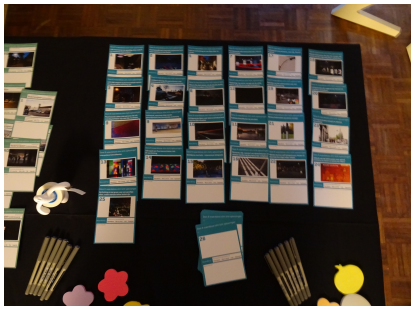
3 COOL WALL OP DE INLOOPAVOND

Aanpak:

- Korte gesprekken met bewoners aan de hand van foto's over welke plekken in de wijk zij fijn en minder fijn ervaren en welke bestaande innovatieve oplossingen zij relevant vinden voor toepassing in Woenselse Heide West.





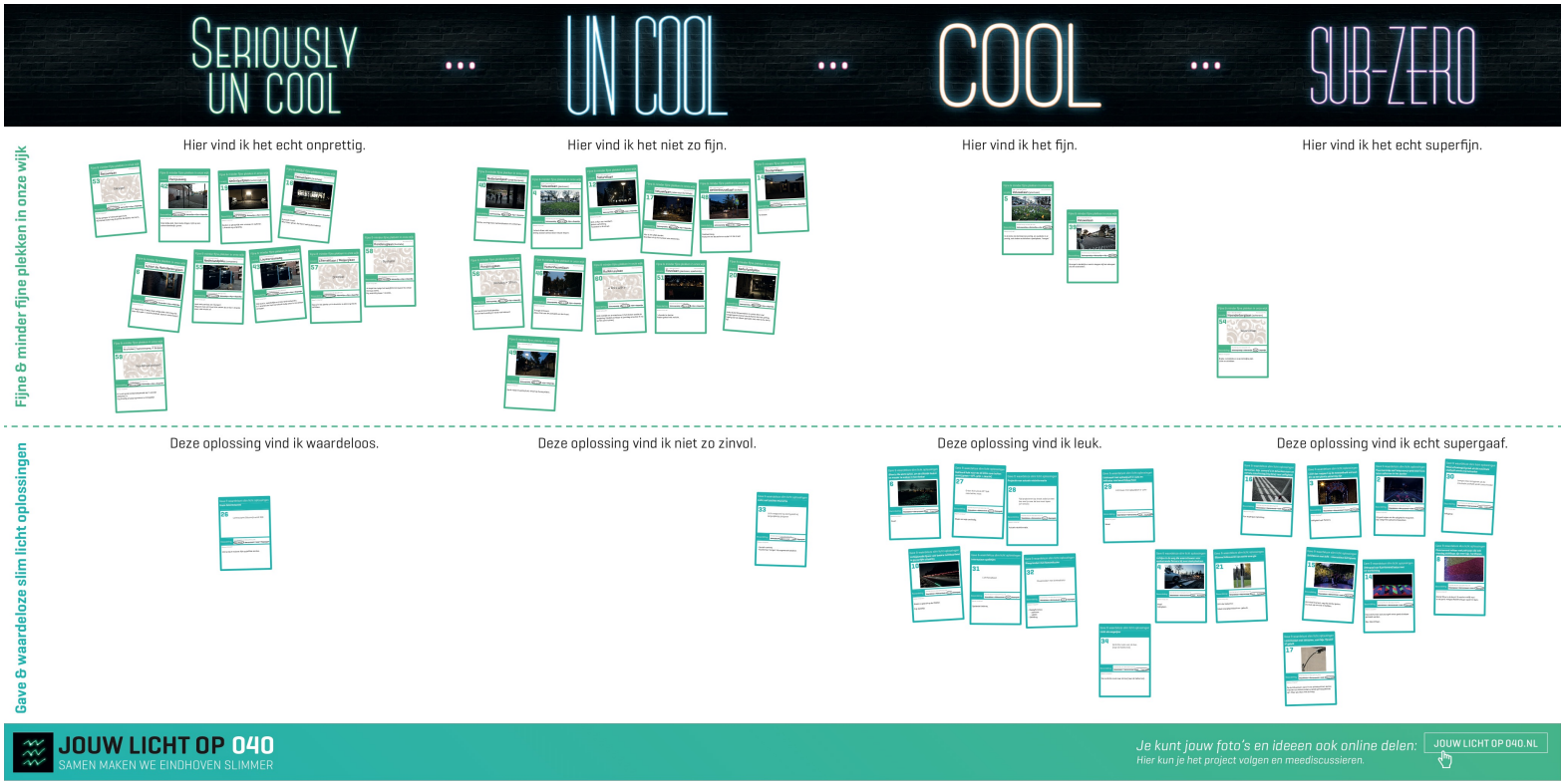


3 COOL WALL OP DE INLOOPAVOND

Resultaat:

Facts:

- 26 bewoners
- 25 beschreven plekken in de wijk
- 20 beschreven slim licht oplossingen







4 OPEN GESPREKKEN TUSSEN BEWONERS

Doel:

- ervaringen, verhalen en behoeften te verzamelen
- Zoeken naar mogelijkheden, ideeën, innovatie

4 OPEN GESPREKKEN TUSSEN BEWONERS

Aanpak:

- Gesprekken aan interactietafels
- Verzamelen verhalen over specifieke plekken







4 OPEN GESPREKKEN TUSSEN BEWONERS

Resultaat:







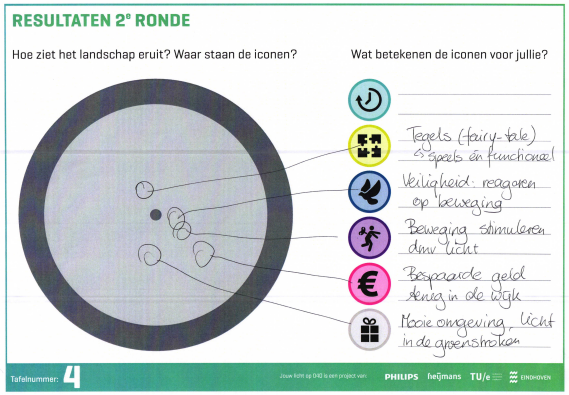
Facts:

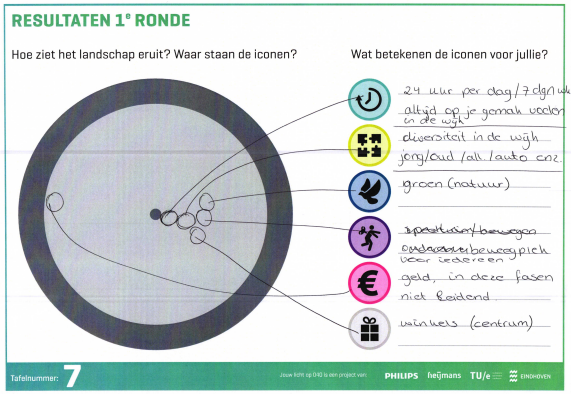
- 27 deelnemers
- Bewoners verspreid over de wijk
- 9 groepsgesprekken in 2 rondes
- Individuele input

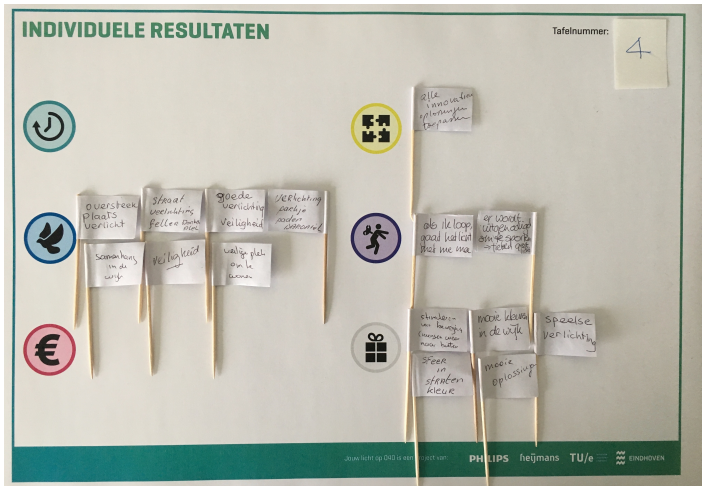
4 OPEN GESPREKKEN TUSSEN BEWONERS

Resultaten

- 9 groepsgesprekken in 2 rondes rond de vraag “wat maakt een plek fijn?”
- individuele antwoorden op de vraag “wat is er voor jou nodig om een plek fijn te maken?”
- En op de plattegrond: “Als jij mag kiezen: welke plekken (3x) vind jij dan het belangrijkst om te verbeteren?”









5 ACTIVEREN EN BEWUST MAKEN VAN BEWONERS

Aanpak:

- Pop up acties winkelcentrum Nederlandplein
- Performance act op schoolplein de Schelp





6 VERRIJKEN EERSTE RESULTATEN

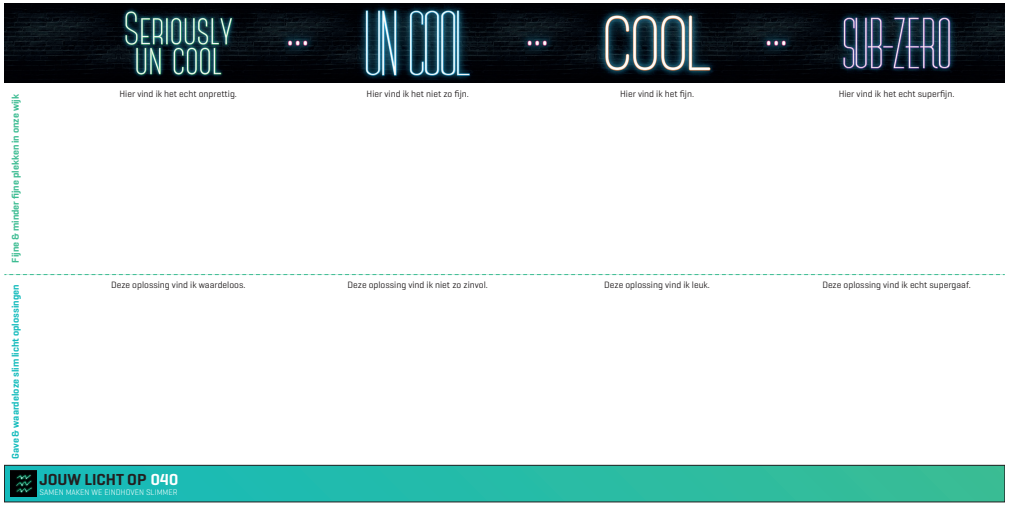
Doel:

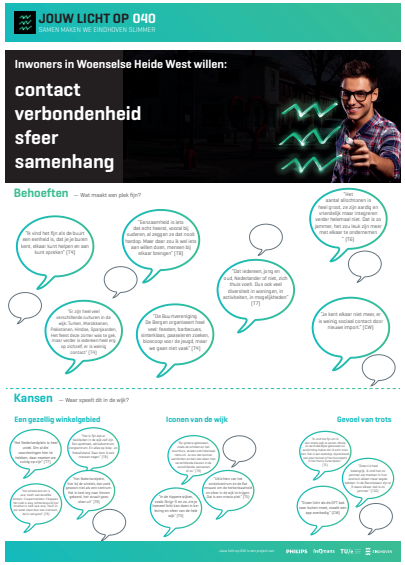
- Verrijken van de eerste resultaten door aanvullen en checken van de tot nu toe opgehaalde ervaringen, verhalen en behoeften met input van doelgroep ‘jonge ouders’
- Ophalen van nieuwe cq aanvullende behoeften
- In samenwerking met basisschool De Schelp

6 VERRIJKEN EERSTE RESULTATEN

Aanpak:

- Korte gesprekken met bewoners aan de hand van posters met (geclusterde) eerder opgehaalde behoeften en kansen en opnieuw de cool wall: foto's over welke plekken in de wijk zij fijn en minder fijn ervaren en welke bestaande innovatieve oplossingen zij relevant vinden voor toepassing in Woenselse Heide West.











6 VERRIJKEN EERSTE RESULTATEN

Resultaat:

- Doorpraatgesprekken met nieuwe en nieuwe typen gebruikers (ouders, kinderen)
- Doorpraatgesprekken met mensen uit eerdere sessies over hun resultaten





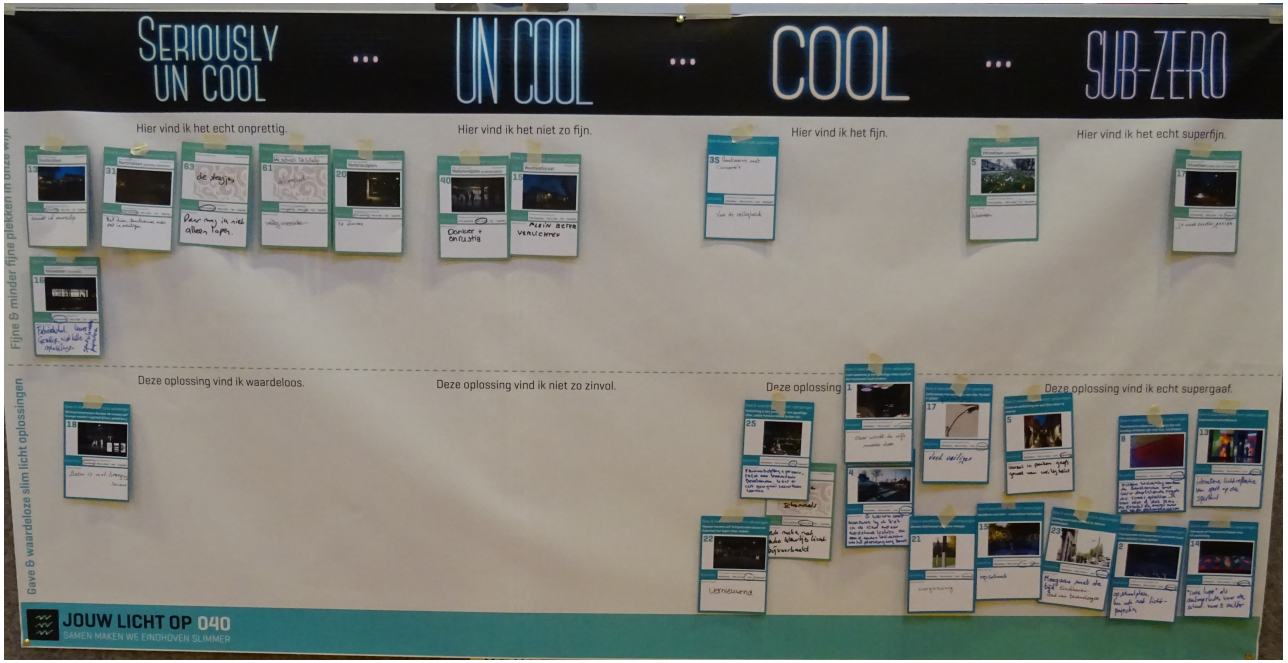


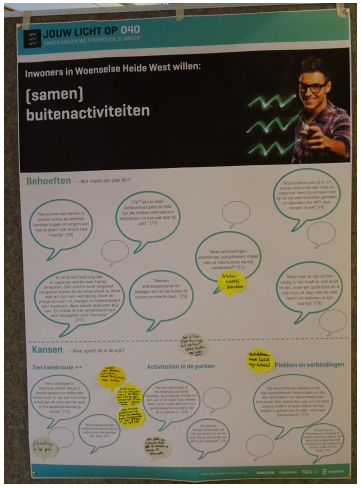
6 VERRIJKEN EERSTE RESULTATEN

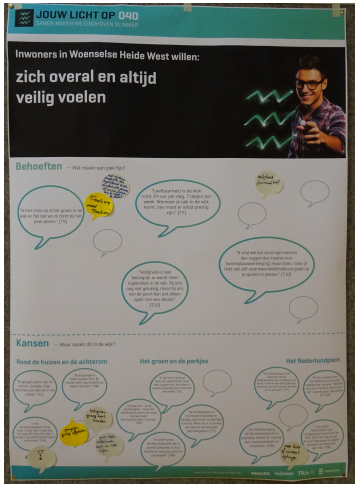
Resultaat

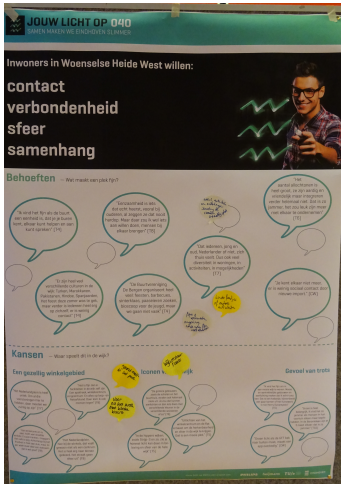
Facts:

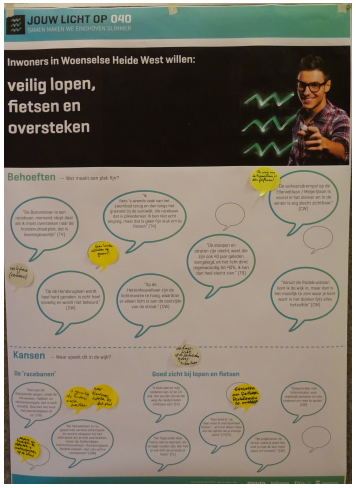
- 20 bewoners
- 11 beschreven plekken in de wijk
- 15 beschreven slim licht oplossingen
- 36 aanvullende ideeën op de beschreven behoeften

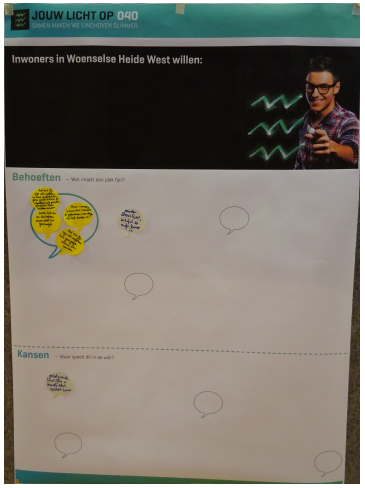












6 VERRIJKEN EERSTE RESULTATEN

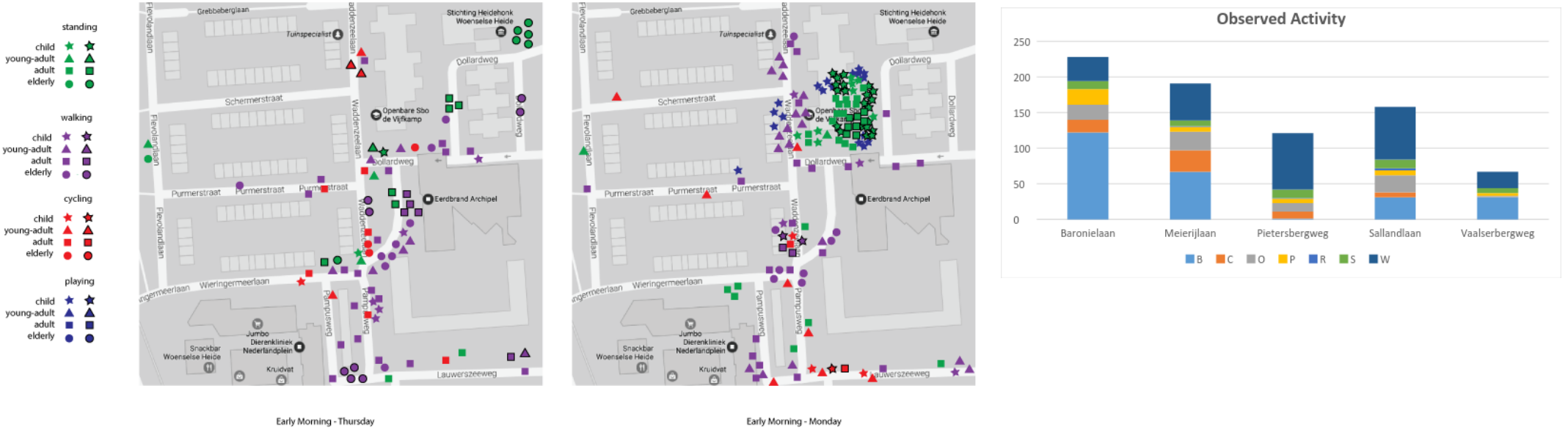


Welke plek(ken) in Woenselse Heide West vind jij het belangrijkst om te verbeteren?

● = deelnemers op 10 april
● = deelnemers op 31 mei

7 WIJKOBSERVATIES DOOR STUDENTEN TUE

In het kader van onderwijs hebben TU/e studenten observatieonderzoek gedaan in de wijk, gedurende de dag en avond. Per groep kregen studenten een aantal straten toegewezen, per student twee perioden. Dit geeft een inzicht in gedrag in de openbare ruimte over de tijd (1 week) heen.



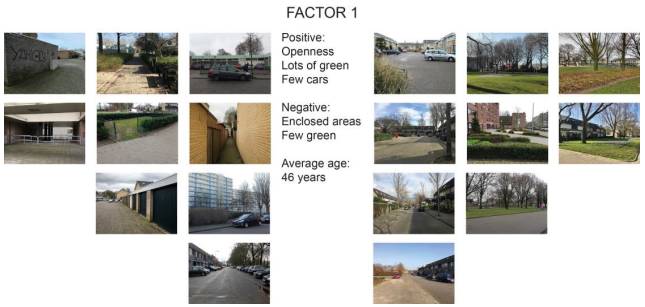
Early Morning - Thursday

Early Morning - Monday

8 INTERVIEWS DOOR STUDENTEN TUE

In het kader van onderwijs hebben TU/e studenten interviews met bewoners gehouden, waarbij bewoners gevraagd wordt 50 foto's uit de wijk te rangschikken op negatieve en positieve situaties.










SWW
BUURTINFOWINKEL
INFO-WINKEL
040
shutterstock